

Интервью Михаил Клевцов, концерн Armstrong

Выставки EuroShop-2008: подиум для торговли

Тема номера Современные напольные покрытия из дерева

Техника Декоративные наливные полы

www.mnp-idh.ru

www.boden-wand-decke.de

При поддержке
Союза архитекторов
России



мир напольных покрытий

технологии • рынок • дизайн



BARLINEK

Вдохновение от природы

Референция Ресторан Maison Vaccarat, Москва

Оправа для хрустала

Роскошь и готовность к экспериментам – такая стратегия позволила Vaccarat стать брендом мировой величины. Она же заставила компанию запустить два уникальных проекта: ресторан-бутик Crystal Room Vaccarat в Париже (2004 год) и его «русский аналог», Maison Vaccarat в Москве (2008 год).

В 1764 году Его Величество Людовик XV подписал прошение о создании стекольной фабрики в городке Баккара (Vaccarat), а в 1816 году мануфактура превратилась в завод по производству хрустала. Не прошло и ста лет, как об искусстве французских хрустальщиков узнал весь мир. К началу XX века в числе постоянных клиентов фирмы уже числились представители королевских домов Европы, России, Японии и Аравии, махараджи Раджастанана и президент Рузвельт. Нетрудно догадаться, что «ресторанный бизнес» хрустальной компании тоже рассчитан не на средний класс. Ресторан Maison Vaccarat открылся в центре Москвы, на Никольской улице, в здании бывшей аптеки № 1. Дизайнер

Филипп Старк сохранил отделку эпохи модерн, но, верный своему стилю, обнажил кирпичную кладку стен, а в качестве фона для арок, витражей и хрустальных люстр выбрал... бетон.

Впрочем, заказчик от такого минимализма отказался: простота, конечно, подчеркивает роскошь, но существуют более теплые и не менее стильные материалы. В результате для ресторана был выбран наливной пол Randomo компании Ardex (Австрия).

Утвержденный дизайн напольного покрытия воплотили мастера компании DecorCenter при помощи материалов фирмы Ardex. Перед укладчиками стояла задача создать наливной пол на площади 150 м², включавшей различные

зоны – кухню, зал, санузлы и коридор. Необходимо было максимально осторожно соединить новое покрытие с частично сохранившейся «исторической» плиткой.

Однако наиболее сложной частью работы оказалась подготовка основания. Помещение, в котором прежде располагалась аптека, естественно, не было рассчитано на ресторан. Необходимые коммуникации пришлось прокладывать в старой стяжке, которая в результате оказалась буквально исполосована и не подходила для наливного пола. Проблему создавали также дренажные трубы для мойки, которые пришлось несколько раз переставлять, чтобы вывести на одном уровне.

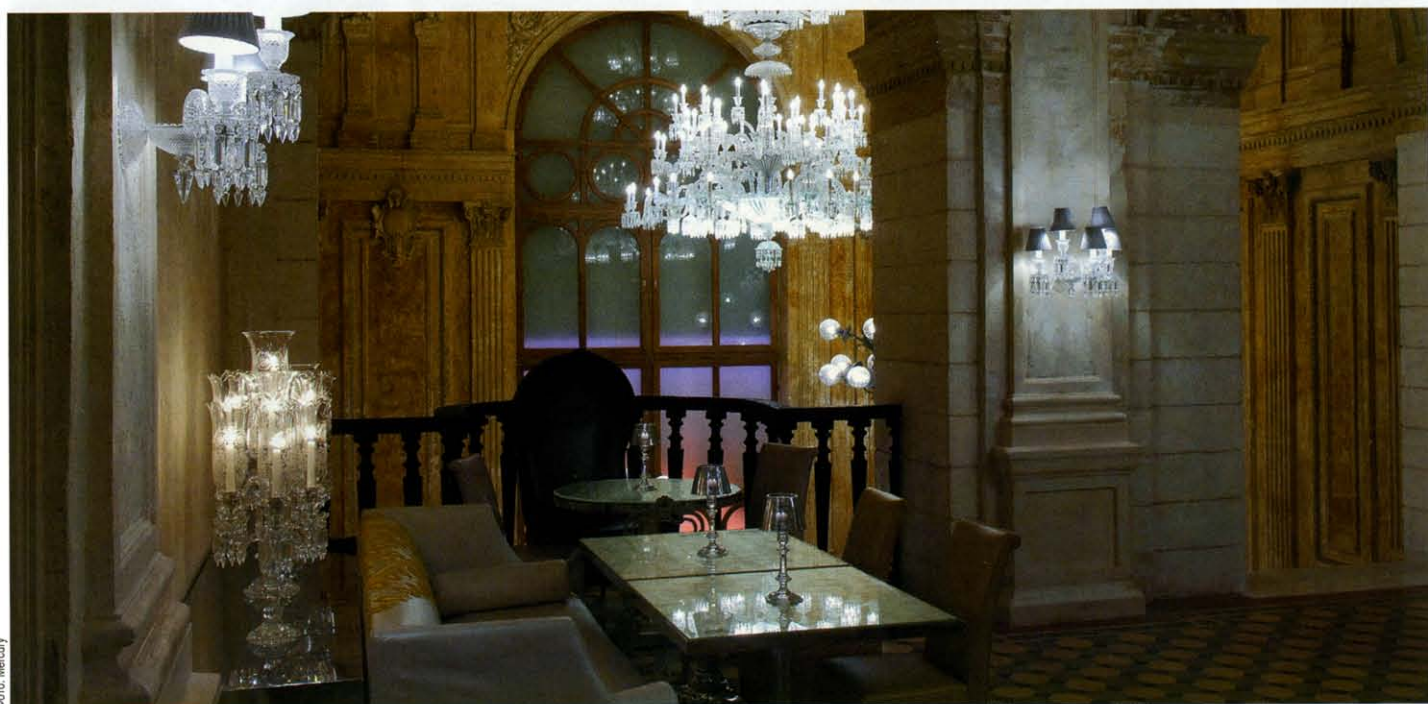


Фото: Mercury

Вверху При отделке дома Vaccarat в Москве сохранили историческую «аптечную» плитку, которая удивительно гармонично сочетается с величественными арками и сиянием хрустала.

Справа Хрусталь, оголенный кирпич и «бетонный» пол – фирменный стиль дизайнера Филиппа Старка.

Для выравнивания стяжки мастера компании DecorCenter использовали легкую стяжку на основе смеси СВ1 и гранул пенополистирола. Такая смесь заполняет все трещины и углубления, появившиеся в основании как из-за проведенных коммуникаций, так и в связи с износом. Кроме того, материал позволяет выровнять перепад поверхности от 30 до 5 см. В результате после затвердевания массы получается плотное, а главное, легкое основание, что важно для старых зданий.

Через 24 часа на полностью высохшую легкую стяжку была положена разделительная пленка и основная цементная стяжка толщиной 5 см без армирования. Спустя сутки на подготовленное основание мастера нанесли эпоксидную грунтовку Ardex EP2000 с песком, после чего перешли к заключительному этапу работы – укладке наливного пола Pandomo. Техника его нанесения схожа с техникой нанесения других наливных полов. Сухую смесь разводят определенным количеством воды, добавляют специальные компоненты, придающие ей эластичность и необходимый цвет. Полученная масса толщиной 7 мм наносится на подготовленное основание

и обрабатывается шпателем, что создает уникальный рисунок.

Работы проводились в середине зимы, а холод и сквозняки, естественные для помещения, в котором идет ремонт, могли вызвать появление трещин на поверхности декоративного покрытия. Чтобы добиться идеального результата, укладчикам пришлось принять особые меры: тщательно закрыть все окна, заделать все щели в помещении. Только так можно было добиться равномерного высыхания наливного пола и уберечь его от растрескивания. Застывшую поверхность отполировали и пропитали каменным маслом, которое должно заполнять поры материала и предохранять его от загрязнения. Через 12 часов после завершения работ пол обработали составом Pandomo WP. То же средство используется при влажной уборке, чтобы очистить покрытие и обновить его защитную пленку, которая со временем истирается.

Напольное покрытие Pandomo – великолепное дизайнерское решение как для частных интерьеров, так и для офисов, бутиков, ресторанов. В компании DecorCenter считают, что Pandomo по своим эксплуатационным

характеристикам ближе всего к натуральной древесине: оно так же способно хранить тепло, требует нанесения специальных составов для защиты от загрязнений, впитывает жидкость и склонно к истиранию. Однако лучше, чем паркет, переносит повышенную сухость помещения, мебель на колесиках и шпильки.

Участники и материалы

Заказчик: компания Vassarat (Франция)

Дизайнер: Филипп Старк (Франция)

Подготовка основания:

легкая стяжка Ardex SB1 с пенополистирольными гранулами

основная стяжка на основе цемента А-35 с песком

эпоксидная грунтовка Ardex EP2000 с кварцевым песком

Напольное покрытие: Pandomo K-1

Финишная отделка:

каменное масло Ardex SL

защитный состав Ardex Pandomo WP

Компания-производитель наливного пола и материалов для подготовки основания: Ardex (Австрия)

Работы по подготовке основания и укладке наливного покрытия:

Компания DecorCenter (Россия)

